

Etický kodex Distributorů korporace TianDe

Každý Distributor korporace TianDe se řídí následujícími principy podnikání:

- Distributor vždy a všude dodržuje podmínky registrace a Etický kodex Distributorů korporace TianDe ve slovech i skutečích.
- Distributor dodržuje jednotnou cenovou politiku.
- Distributor je dobře obeznámen s produkcí korporace a používá ji, aby byl přesvědčivý, když ji bude doporučovat jiným.
- Distributor podává úplné a důvěryhodné informace o produkci a podnikání korporace, vystříhá se zveličování a nevěrohodných vyhlášení o účincích produkce a možných příjmech.
- Distributor se vyvaruje nátlaku na potenciální klienty a Distributory, respektuje jejich právo na samostatná rozhodnutí ohledně hodnoty poskytnutých informací a spolupráce s korporací.
- Distributor řídí své podnikání s cílem dosažení zisku takovým způsobem, aby ti lidé, s nimiž spolupracuje, také mohli dosáhnout zisk.
- Distributor zaměřuje všechny své schopnosti na vzdělávání a motivaci těch lidí, pro něž je Sponzorem. Distributor si plní všechny závazky, které vzal na sebe ve vztahu ke svým Distributorům a klientům.
- Distributor se chová pozorně a vlídně ke všem Distributorům nehledě na jejich status a na to, zda jsou členy jeho struktury nebo ne.
- Distributor se chová loajálně vůči obchodním kolegům (neprovádí přeregistraci Distributorů).
- Pokud se vyskytnou jakékoliv neshody, Distributor se je bude snažit vyřešit v duchu pochopení a spravedlnosti vůči všem.
- Distributor, který je i Sponzorem, nese morální odpovědnost za to, aby všichni Distributoři z jeho struktury ovládali Etický kodex Distributorů korporace TianDe.
- Distributor si počíná čestně a je si vědomý toho, že jeho chování, slova a činy můžou mít různé následky.

O B S A H

I. Pojmy a termíny

II. Základní ustanovení

- 1. Registrace Distributorů v korporaci TianDe**
- 2. Úprava činnosti manželů a příbuzných**
- 3. Změna Sponzora**
- 4. Anulování registrace**
- 5. Povinnosti Distributorů-Sponzorů**
- 6. Předání práv a povinností spojených s činností korporace**
- 7. Přeregistrace**
- 8. Bonusová sleva Distributora**
- 9. Stabilita v činnosti struktur**
- 10. Spolupráce s jinými společnostmi**
- 11. Dohoda o konfidencialitě a nevyzrazení**
- 12. Reklamně-informační činnost**
- 13. Pravidla chování v Servisních a Dealerských centrech**
- 14. Porušení Etického kodexu korporace TianDe. Sankce**
- 15. Změny v Etickém kodexu a jiných normativních ustanoveních korporace**

I. Pojmy a termíny

Distributor (Konzultant) - fyzická nebo právnická osoba, již bylo přiděleno registrační číslo od Držitele práv TianDe prostřednictvím atestovaných Servisních nebo Dealerských center nebo online registrace, jež uzavřela smlouvu se Servisním nebo Dealerským centrem a pracuje v souladu s platnou legislativou a Etickým kodexem Distributorů korporace TianDe.

Distributorské číslo (ID) - číslo pro počítačovou evidenci přidělené Distributorovi při registraci v Jednotném informačním centru Držitele práv TianDe. Každý Distributor může mít pouze jedno Distributorské číslo.

Informační Sponzor (Sponzor) - Distributor, který osobně přivede jiného Distributora, je jeho informačním Sponzorem.

Struktura - všichni Distributoři organizace Sponzora až do poslední úrovně seřazení v hierarchickém sledu. Distributoři první generace se svými organizacemi tvoří větve organizace Sponzora. Počet větví v organizaci odpovídá počtu Distributorů první generace Sponzora.

Individuální objem (IO) - nákupy učiněné Distributorem osobně v průběhu měsíce. Bere se v úvahu při udělení statusu a výpočtu bonusové slevy. Měsíční ukazatel.

Strukturní objem (SO) - suma IO Sponzora a IO všech Distributorů jeho struktury bez ohledu na generace, v nichž se nacházejí. Měsíční ukazatel.

Generace (úroveň) - pozice Distributora v struktuře z pohledu Sponzora. Distributor, pro něhož je jiný Distributor informačním sponzorem, se pokládá za jeho první generaci. Úměrně tomu se za Distributora 2. generace pokládá Distributor, jehož informačním Sponzorem je Distributor 1. generace, a tak dále.

Bod (B) - smluvená jednotka výpočtu ceny zboží, podle níž se vypočítává bonusová sleva.

Kategorie (Status) - ukazatel, který odráží kariérní růst Distributora.

Kategorie: VIP klient, Stážista, Školitel, Partner, Mistr, Manažer, Ředitel, Stříbrný ředitel, Zlatý ředitel, Perlový ředitel, Rubínový ředitel, Safírový ředitel, Smaragdový ředitel, Brilantový ředitel.

Bonusová sleva (BS) - měsíční odměna, kterou dostává aktivní Distributor v souladu s Jednotným systémem stimulace prodeje. Může být vyplácena formou odměny agenta nebo zprostředkovatele. Využívat v plné míře výhody, jež nabízí Jednotný systém stimulace prodeje (marketingový plán TianDe), může ten Distributor, který má status podnikatelského subjektu. Pokud je Distributor pouhým spotřebitelem produkce, jeho výhodou je jen možnost nakupovat produkci se slevou a bonusová sleva se promítá do ceny produkce.

Distributorská cena - cena produkce, za níž nakupuje Distributor neohledně na svůj status.

Maloobchodní cena - cena produkce, kterou doporučuje Držitel práv TianDe pro prodej zákazníkům. Dodatečná přírůžka k ceně Distributora je 54%. Je to fixní cena pro spotřebitele.

Regionální přírůžka - podnikatelské sdružení TianDe dodržuje jednotnou cenovou politiku. V případě územní vzdálenosti a složitosti přepravy produkce má Držitel práv TianDe právo doporučit procento, o něž lze navýšit maloobchodní cenu.

Online office - osobní webová kancelář Distributora, v níž se zobrazuje aktivita (IO, SO, kategorie) každého Distributora jeho struktury (<http://my.tiande.ru/login>).

Servisní centrum (SC) - právnická osoba nebo individuální podnikatel, který distribuuje produkci s ochrannou známkou TianDe, zabezpečuje pro Distributory a spotřebitele úplný sortiment produkce a tištěných publikací TianDe.

Servisní centrum, které uzavřelo s Držitelem práv smlouvu o franchisingu (smlouva o obchodní koncesi) a které dodržuje všechny podmínky této smlouvy, je považováno ze **Dealerské centrum TianDe**.

Jednotný informační systém TianDe (JIS) - strukturní útvar Držitele práv, který konsoliduje a zpracovává informace o nákupech Distributorů ve všech Dealerských a Servisních centrech TianDe, jež uzavřely s Držitelem práv smlouvy o franchisingu a obdržely písemné povolení Držitele práv k využívání systému podnikání TianDe a prodej produkce s ochrannou známkou TianDe. Výpočty jsou prováděny v souladu s Jednotným systémem stimulace prodeje (marketingovým plánem TianDe). Výsledkem výpočtů jsou sumy agentských premií pro Distributory TianDe, které vyplácejí Dealerská a Servisní centra podle výsledků zúčtovacího období.

I. Základní ustanovení

1. Registrace Distributorů v korporaci TianDe

1.1. Proces registrace.

- 1.1.1. Distributorem se může stát jakákoliv svéprávní osoba podle legislativy země, ve které se zdržuje.
- 1.1.2. Na to, aby se někdo stal Distributorem korporace, je nutné se zaregistrovat na stránce www.tiande.ru nebo vyplnit papírový registrační formulář a odevzdat ho recepčnímu v libovolném SC nebo DC.
- 1.1.3. Podmínkou registrace Distributora je vyplnění části registračního formuláře o Sponzorovi.
- 1.1.4. Kandidát musí vyplnit registrační formulář bez chyb. Pokud je vyplněný s chybami, které způsobily to, že byl kandidát zaregistrován do struktury jiného Sponzora, neprovádí se nový přepočítání BS. Kandidát je povinný informovat JIS o zjištěných chybách a podat žádost o nápravu chyb v registračním formuláři v souladu s bodem 1.3.
- 1.1.5. V případě, že se kandidát obrátí na JIS bez doporučení Sponzora, JIS má právo zaregistrovat kandidáta do libovolné existující struktury.
- 1.1.6. V moment registrace kandidát nesmí mít jiný formulář s otevřeným datem registrace. Pokud se prokáže, že registrační formulář podepsal Distributor, který je již v korporaci zaregistrován, poslední registrační formulář se pokládá za neplatný a na Distributora jsou uvaleny sankce uvedené v bodě 1.14.
- 1.1.7. Registrační formulář v tradiční papírové podobě musí kandidát podepsat osobně. Pokud formulář není podepsán osobně kandidátem, a také v případě chybějícího podpisu, pokládá se za neplatný.
- 1.1.8. Při vyplňování registračního formuláře je kandidátovi doporučováno uvést jako Sponzora toho Distributora, jež ho jako první pozval ke spolupráci a pověděl mu o možnostech korporace. Nicméně do momentu podepsání registračního formuláře má kandidát právo na definitivní volbu Sponzora.
- 1.1.9. Pokud byli v korporaci již dříve zaregistrováni příbuzní kandidáta, volba Sponzora se musí učinit v souladu s bodem 2.
- 1.1.10. Korporace si vyhrazuje právo zamítnout registraci kandidátova formuláře.

1.2. Garanti Distributora.

Zamlčení jakýchkoliv údajů ze strany kandidáta, které by bránily jeho registraci v korporaci, se považuje za porušení ustanovení Etického kodexu a podmínek registrace. Jakákoliv osoba, která podepsala registrační formulář, svým podpisem stvrzuje, dosvědčuje, garantuje a bere na sebe odpovědnost za to, že ve chvíli registrace v korporaci a během jejího trvání:

- 1.2.1. Odpovídá všem požadavkům uvedeným v části 1.1.
 - 1.2.2. Má právo na registraci formuláře v souladu s jeho podmínkami a platnou legislativou.
 - 1.2.3. Nevykonává činnost, která by odporovala Etickému kodexu nebo porušovala podmínky registrace.
 - 1.2.4. Nezpůsobí korporaci žádné škody.
 - 1.2.5. Uvedl/-a o sobě v registračním formuláři hodnověrné informace.
- #### 1.3. Oprava chyb, jichž se kandidát dopustil při registraci.
- 1.3.1. Pokud byl registrační formulář vyplněn s chybnými osobními údaji Distributora (například jméno, adresa, telefonní čísla, atd.), k opravě chyb je třeba použít oddíl „Profil“ v Online office nebo podat v JIS TianDe žádost o opravu chyb dopuštěných při registraci.
 - 1.3.2. Pokud je registrační formulář vyplněný s chybami, které způsobily to, že byl Distributor zaregistrován do struktury jiného Sponzora, má v tomto případě právo během 30 dnů ode dne registrace podat v JIS žádost o nápravu chyb při registraci ověřenou podpisem Sponzora, který byl uveden ve chvíli vyplňování formuláře, a podpisem výše postaveného Sponzora s kategorií Rubínový ředitel a vyšší. JIS na základě podané žádosti provede opravu chyby.
 - 1.3.3. Žádost o nápravu chyb vzniklých během registrace může být podaná v JIS TianDe osobně nebo elektronicky na adresu transfert@tiande.ru.

2. Úprava činnosti manželů a příbuzných

2.1. Způsob registrace a činnost manželů.

- 2.1.1. Manželé v registrovaném sňatku se mohou zaregistrovat pomocí jednoho rodinného formuláře s jedním distributorským číslem nebo na samostatných formulářích. V takovém případě se za Sponzora druhého pokládá ten z manželů, který se jako první zaregistroval v korporaci.
 - 2.1.2. Pro vystavení rodinného formuláře musí Distributoři vyplnit žádost stanoveného vzoru a přiložit k ní následující dokumenty: kopie průkazů totožnosti obou manželů, kopii oddacího listu.
 - 2.1.3. Distributor, který je v rodinném formuláři uveden na prvním místě, je označován jako první vlastník formuláře. Distributor uvedený na druhém místě je druhým vlastníkem formuláře.
 - 2.1.4. Distributor, který uzavřel sňatek a který podepisuje registrační formulář, si musí být vědomý, že jakákoliv činnost v rámci podnikání korporace, jíž se věnuje jeho manžel/-ka nezaregistrovaný/-á v korporaci, se bude pokládat za provedenou na jeho (t.j. Distributorovu) žádost a s jeho svolením. Takovýmto způsobem ten z manželů, který je zaregistrovaný v korporaci, nese odpovědnost za jakoukoliv činnost odporující Etickému kodexu na straně manžela/-ky, který/-á není Distributorem korporace.
 - 2.1.5. Manželé nejsou oprávněni mít různé Sponzory nebo fungovat v různých strukturách. Pokud se korporace dozví, že registrační formulář obsahuje nepravdivé údaje o tom, že kandidát není ženatý/vdaná nebo že jeho manžel/-ka není Distributorem, daný registrační formulář bude považován za neplatný a kandidát bude odmítnut.
 - 2.1.6. Pokud se dva Distributoři, z nichž každý podniká v korporaci v jiné struktuře, rozhodnou uzavřít sňatek, mají právo ponechat si svá distributorská čísla a své struktury nebo pokračovat v činnosti v jiné struktuře, přitom však jejich struktury zůstávají v předchozích sponzorských liniích (t.j. jeden z manželů zanechá svou strukturu v předchozí sponzorské větvi).
 - 2.1.7. Podmínky Jednotného systému stimulace prodeje TianDe (marketingového plánu TianDe) jsou pro rodinné formuláře i pro Distributory stejné.
 - 2.1.8. Po dosažení kategorie Ředitel obdrží Distributoři s rodinnou registrací odměnu ve formě dvou certifikátů dosvědčujících dosažení kategorie a dvou vyznamenání. Oba vlastníci formuláře jsou držiteli kategorie.
 - 2.1.9. Pokud manželé působí pod různými distributorskými čísly, výsledky práce každého z nich se posuzují samostatně.
 - 2.1.10. Zánik manželství, rozdělení partnerství.
V případě rozvodu manželů (rozdělení partnerství) zaregistrovaných na jednom rodinném formuláři musí Distributoři podat žádost v JIS a přiložit k ní kopii rozhodnutí o rozvodu (v případě rozvodu manželství). Jeden z vlastníků rodinného formuláře má po jeho zániku právo kdykoliv se znovu zaregistrovat v korporaci v libovolné sponzorské větvi. Existující struktura zůstává nedělitelnou s registračním číslem rodinného formuláře. Distributor, který vyplňuje nový formulář, je pokládán za nováčka, kategorie a BS rodinného formuláře mu nezůstanou.
 - 2.1.10.1. V případě, že při zániku rodinného formuláře jsou manželé schopni dosáhnout vzájemné shody v otázce vlastnictví formuláře, po oboustranném souhlasu si může jeden z nich zachovat předchozí distributorské číslo, druhý Distributor, který se vzdal ve prospěch prvního Distributora, má právo vyplnit nový formulář a získat vlastní ID.
 - 2.1.10.2. Pokud při zániku rodinného formuláře manželé nebyli schopni dosáhnout vzájemné shody, distributorské číslo je přiděleno prvnímu vlastníkovému formuláře.
- ### **2.2. Způsob registrace a činnost příbuzných.**
- 2.2.1. Blízcí příbuzní Distributora (rodiče, děti) mohou být zaregistrováni v korporaci, nicméně jejich registrace se provádí v téže struktuře o úroveň níž.
 - 2.2.2. Ve výjimečných případech je povolena registrace blízkých příbuzných (rodičů, dětí) v různých sponzorských větvích, avšak příbuzní musí získat souhlas JIS.

- 2.2.3. Pokud se JIS dozví, že se v registračním formuláři vyskytují nepravdivé údaje o tom, že kandidát není blízkým příbuzným Distributora, daný formulář se bude pokládat za neplatný a registrace kandidáta bude zamítnuta.

3. Změna Sponzora

- 3.1. Distributor, který projevil přání změnit Sponzora, musí podat v JIS písemnou žádost s uvedením důvodů (faktů a událostí), které dosvědčují nevyhnutnost změny Sponzora. K žádosti je nutné přiložit: písemný souhlas všech výše postavených Sponzorů struktury, písemný souhlas nového Sponzora.
- 3.2. Celá struktura vytvořená Distributorem, který mění Sponzora, zůstává v předchozí struktuře prvního Sponzora.
- 3.3. Rozhodnutí o změně Sponzora je posuzováno v každém případě individuálně.
- 3.4. JIS má právo jednostranně zamítnout žádost Distributora o změnu Sponzora, pokud shledá předložené důvody nepostačujícími.
- 3.5. Ve výjimečných případech, kdy Distributoři a jejich struktury zůstali bez Sponzora, má JIS právo přidělit je jiným Sponzorům, avšak v téže sponzorské struktuře, se souhlasem všech výše postavených Sponzorů a za zvláštních podmínek.

4. Anulování registrace

- 4.1. Anulování (ukončení platnosti) registrace.
- 4.1.1. Registrace je automaticky anulována v případě, že během tří po sobě jdoucích měsíců ode dne registrace nebyla zakoupena žádná produkce korporace. Po anulování registrace je možné se kdykoliv znovu zaregistrovat, vybrat si strukturu i Sponzora.
- 4.1.2. Pokud byla alespoň v jednom z prvních tří měsíců včetně měsíce registrace učiněna koupě, v budoucnu bude registrace automaticky anulována v případě, že na dané distributorské číslo nejsou realizované nákupy během šesti po sobě jdoucích měsíců.
- 4.2. Anulování registračního formuláře z iniciativy Distributora.
- 4.2.1. Distributor má právo kdykoliv přerušit svou činnost po písemném vyrozumění JIS.
- 4.2.2. Formulář Distributora je anulován v průběhu jednoho měsíce od přijetí žádosti.
- 4.3. Anulování registrace z iniciativy korporace.
- 4.3.1. Korporace má právo z vlastní iniciativy anulovat formulář Distributora, pokud porušil podmínky registrace a Etický kodex.
- 4.3.2. V případě anulování formuláře Distributora z iniciativy korporace Distributor nemá právo požadovat od korporace jakékoliv platby a kompenzace.
- 4.4. Bezprostředně po anulování formuláře musí Distributor přerušit svou činnost, a také používání ochranné známky, obchodní značky, firemních názvů, emblémů, logotypů a dalších předmětů duševního vlastnictví korporace.
- 4.5. V případě ukončení spolupráce s korporací struktura Distributora přejde k výše postavenému Sponzorovi.
- 4.6. Obnovení spolupráce s korporací.
- 4.6.1. Distributor, který přerušil spolupráci s korporací z důvodů uvedených v bodě 4.1., se může kdykoliv znovu zaregistrovat v korporaci.
- 4.6.2. Distributor, který přerušil spolupráci s korporací z důvodů uvedených v bodech 4.2. a 4.3., se může znovu zaregistrovat v korporaci nejdříve o šest měsíců ode dne anulování formuláře.
- 4.6.3. Manžel/-ka nebo blízký příbuzný Distributora, který přerušil spolupráci s korporací z důvodů uvedených v bodech 4.2. a 4.3., se může zaregistrovat v korporaci nejdříve o šest měsíců ode dne ukončení registrace Distributora.
- 4.6.4. JIS si vyhrazuje právo zamítnout opětovnou registraci nebo prodloužit dobu, během níž se kandidát nesmí zaregistrovat, pokud:
- se ukáže, že Distributor během absence nákupů (neaktivnosti) nakupoval produkci za Distributorské ceny pro osobní spotřebu, prodával produkci, věnoval sa sponzorské činnosti nebo hledal kandidáty na Distributory;
 - Distributor ukončil spolupráci s korporací z důvodů uvedených v bodě 4.3.

4.6.5. Při obnově spolupráce Distributora s korporací se mu nevrací předtím vytvořená struktura.

5. Povinnosti Distributorů-Sponzorů

Distributor, jež je i Sponzorem, má dodatečné povinnosti:

- 5.1. Seznámit kandidáty, které pozývá ke spolupráci, s podmínkami registrace, Etickým kodexem, pravidly vyplnění formuláře.
- 5.2. Vynakládat veškeré úsilí, aby Distributoři jeho struktury dodržovali podmínky registrace a Etický kodex, a také podmínky legislativy.
- 5.3. Vzdělávat a motivovat Distributory své struktury v souladu s doporučenými technologiemi korporace.
- 5.4. Nepřetržitě být v kontaktu s Distributory své struktury.
- 5.5. Sloužit osobním příkladem Distributorům své struktury v dodržování podmínek registrace a Etického kodexu.

6. Předání práv a povinností spojených s činností korporace

6.1. Předání práv a povinností zděděním.

6.1.1. V případě úmrtí Distributora se jeho práva a povinnosti (spojené s činností korporace) dědí v souladu s požadavky legislativy země, na jejímž území žil.

6.1.2. Doba pro předání práv a povinností dědicům je šest měsíců ode dne úmrtí Distributora. V souvislosti s tímto jsou dědicové povinni doložit JIS tyto dokumenty:

- prohlášení dědice potvrzující jeho úmysl spolupráce, ověřené Sponzorem a výše postaveným Sponzorem s kategorií ne nižší než Rubínový ředitel;
- kopii průkazu totožnosti dědice;
- kopii registračního formuláře zesnulého Distributora;
- kopii úmrtního listu zesnulého Distributora;
- kopii dokladu potvrzujícího příbuzenský vztah mezi Distributorem a dědicem.

6.1.3. V případě, že dědicové odmítnou převzít práva a povinnosti Distributora nebo nepřijmou dědictví zesnulého Distributora do šesti měsíců, registrace Distributora se anuluje. Jím vytvořená struktura se odevzdá bezprostřednímu Sponzorovi zesnulého Distributora.

6.2. Předání distributorského čísla z iniciativy Distributora.

6.2.1. Distributor má právo předat své distributorské číslo jiné osobě.

6.2.2. Distributor je povinný podat na JIS žádost o předání práv a povinností jiné osobě s uvedením důvodů, proč předává distributorské číslo, a s údaji nového vlastníka formuláře.

6.2.3. JIS se zavazuje posoudit žádost Distributora, který si přeje předat pravomoci, do 15 pracovních dnů. JIS má právo vyhovět žádosti Distributora nebo zamítnou předání pravomocí a povinností jiné osobě, pokud uvedené důvody shledá nepostačujícími.

6.3. Požadavky kladené na nového vlastníka formuláře.

Při předání práv Distributora jiné osobě se mezi Distributorem, novým vlastníkem formuláře a korporací (v případě předání) nebo mezi novým vlastníkem a korporací (v případě předání registračního čísla jako dědictví) uzavře zvláštní dohoda.

6.3.1. Nový vlastník formuláře musí mít nezbytné znalosti o korporaci, klíčových technologiích řízení podnikání korporace, Jednotném systému stimulace prodeje.

6.3.2. Nový vlastník se zavazuje vzít na sebe odpovědnost za řízení, motivaci a vzdělávání struktury předávané Distributorem.

6.3.3. Nový vlastník formuláře se zavazuje plnit všechny povinnosti spojené s řízením podnikání korporace, jež jsou popsány ve Stanovách korporace a Etickém kodexu.

6.3.4. Nový vlastník se zavazuje udržovat a zvyšovat obrat zboží struktury odevzdávané Distributorem.

6.3.5. Po uplynutí šesti měsíců ode dne přijetí práv a povinností spojených s činností korporace se nový vlastník zavazuje uzavřít novou kategorii (od kategorie Distributora, jehož distributorské číslo mu bylo předáno) nebo pomoci dosáhnout kategorie Ředitele Distributorovi, kterého on osobně pozval.

- 6.3.6. Po uplynutí šesti měsíců ode dne přijetí práv a povinností Distributora je jeho nástupce povinný odevzdat JIS písemný souhlas Distributorů předané struktury spolupracovat s novým Sponzorem. V případě, že takový souhlas chybí, předaná struktura se zvedne k výše stojícímu Sponzorovi.
- 6.3.7. Pokud má nový vlastník formuláře na základě výsledků za první měsíc spolupráce s korporací status Zlatý ředitel a vyšší, zavazuje se každý měsíc během šesti měsíců ode dne přijetí práv a povinností Distributora věnovat 20% BS na motivaci struktury.
- 6.3.8. Ustanovení bodu 6.3. se rozšiřují i na nástupce, který přijal práva a povinnosti Distributora ve všech případech předání práv a povinností.
- Uvedená časová omezení korporace zavedla proto, aby nový vlastník formuláře získal v plném rozsahu kvalifikaci odpovídající jeho kategorii, a také kvůli potvrzení jeho osobního vlivu na růst a rozvoj struktury, a ne využívání úspěchů Distributora, který předal svá práva. V případě, že nový vlastník formuláře nesplňuje požadavky uvedené v bodě 6.3., podle výsledků šesti kalendářních měsíců od momentu převedení práv a povinností na nového vlastníka má korporace právo převést odevzdanou strukturu na výše postaveného Sponzora.
- 6.4. JIS má právo zamítnout žádost Distributora o předání práv nástupci.
- 6.5. Vyznamenání a certifikáty, které Distributor obdržel při dosažení kategorie Ředitele a výše, kategorie, jež Distributor dosáhl, nepřecházejí na nového vlastníka formuláře.
- 6.6. Právo na udělení nových vyznamenání a certifikátů dosvědčujících dosažení kategorie Ředitele a výše získává nový vlastník formuláře po uplynutí jednoho kalendářního roku ode dne předání práv a povinností Distributora.

7. Přeregistrace

- 7.1. Přeregistrace je opětovná registrace Distributora, který má distributorské číslo s otevřeným datem registrace, s uvedením nového Sponzora, nebo porušení bodu 2 těchto pravidel.
- 7.2. Za přeregistraci se pokládá rovněž žádost o registraci manžela/-ky a/nebo blízkého příbuzného Distributora do jiné struktury s jiným Sponzorem.
- 7.3. Korporace zakazuje provádět činnost klasifikovanou jako přeregistrace.
- 7.4. Oznámení o faktu přeregistrace mohou být podány v JIS v písemné podobě během šesti měsíců ode dne vykonání činu klasifikovaného jako přeregistrace. Oznámení podaná po uplynutí uvedené doby JIS nebude prozkoumávat.
- 7.5. Poté co JIS TianDe obdrží informaci o přeregistraci Distributora, zahájí jednání. V případě potvrzení faktu přeregistrace:
- formulář podaný na opětovnou registraci se pokládá za neplatný;
 - opětovně zaregistrovaný formulář se anuluje z iniciativy korporace;
 - strukturu vytvořenou osobou, která se dopustila přeregistrace, JIS převede na jejího předchozího Sponzora;
 - formulář blízkého příbuzného a jím vytvořená skupina budou převedeny do struktury dříve zaregistrovaného příbuzného;
 - na narušitele mohou být uvalené sankce uvedené v části 14.

8. Bonusová sleva Distributora

- 8.1. Bonusová sleva Distributora se určuje pomocí Jednotného systému stimulace prodeje.
- 8.2. Podle všeobecných pravidel dostává Distributor odměnu v tom SC nebo DC, které obsluhuje největší část jeho struktury. Po vzájemné dohodě a za výjimečných okolností (geografická poloha, absence vlastní struktury na místě pobytu, a pod.) může Distributor se souhlasem Držitele práv dostávat odměnu s Servisním centru vybraném podle jiných kritérií. V takovém případě mu vzniká povinnost podílet se na obratu zboží daného SC. Způsoby vyplácení odměn se mohou lišit v různých zemích v závislosti od platné legislativy.
- 8.3. Informace o výpočtu bonusové slevy si Distributor může přečíst v Online office na stránce TianDe.
- 8.4. Distributor, který kupuje produkci TianDe pro osobní spotřebu, má možnost použít BS při nákupu (jako doplňkovou slevu).

9. Stabilita v činnosti struktur

9.1. Udržení stability v činnosti struktury, kterou vytvořil Distributor, je prioritou pro všechny subjekty podnikatelského sdružení TianDe.

9.2. Korporace ani žádný její Distributor nemůžou garantovat fluktuaci mezi spotřebiteli a Distributory v důsledku proměnlivosti trhu.

9.3. Distributor nesmí konat činy zaměřené na rozbití struktur, ani se vměšovat do činnosti jiných struktur:

- nutit nebo navrhopat Distributorům jiných struktur přechod do své struktury;
- nutit nebo navrhopat jiným Distributorům přerušit spolupráci s korporací;
- zvat ke spolupráci s korporací kandidáta, který byl osloven jiným Distributorem;
- odrazovat kandidáta, který byl osloven jiným Distributorem, od spolupráce s korporací;
- dávat Distributorům z jiných struktur obchodní a pracovní nabídky spojené s činností korporace nebo jiných společností;
- nutit nebo nabízet jiným Distributorům porušit podmínky registrace nebo Etického kodexu.

9.4. S cílem zachování stability v činnosti struktur korporace zakazuje přeskupování Distributorů v rámci struktury.

10. Spolupráce s jinými společnostmi

10.1. Distributoři mají právo spolupracovat s korporací a spojovat tento typ činnosti s činností v jiných společnostech. Distributor korporace s kategorií Ředitele a vyšší má právo spolupracovat s korporací a spojovat tento typ činnosti s jinými, kromě spolupráce se společnostmi využívajícími metodu síťového marketingu a přímého prodeje. Distributor, který se věnuje jiné činnosti, ji musí vykonávat odděleně od podnikání korporace a nemá právo používat prostory SC a DC k účelům, jež nesouvisí s působností TianDe.

10.2. Distributorovi se zakazuje používat strukturu, linii Sponzorů, SC a DC k šíření zboží cizích společností.

10.3. V případě, že Distributor poruší zákazy uvedené v bodech 10.1. a 10.2., JIS má právo anulovat jeho registraci.

11. Dohoda o konfidencialitě a nevyzrazení

11.1. Distributoři jsou povinni dodržovat pravidla o nevyzrazení a konfidencialitě ohledně informací korporace, které jsou považovány za obchodní tajemství a služební informace, a personálních údajů jiných osob spolupracujících s korporací, a sice dotýkajících se:

- autorských materiálů;
- důvěrných a soukromých pracovních informací korporace;
- informací o Sponzorech, které odhalují nebo se týkají všech součástí organizace sponzorství v rámci podnikání s korporací, včetně všech seznamů větví Distributorů a informací o nich;
- informací o individuálních a strukturálních objemech Distributorů, jejich příjmech a jiných finančních údajů;
- osobních údajů Distributorů korporace, kontaktních informací Distributorů.

11.2. Důvěrné informace mohou být dostupné Distributorům v jejich Online office na stránce TianDe. Důvěrná informace představuje obchodní tajemství a služební informace, jež jsou výhradním majetkem korporace. Takovéto informace jsou poskytovány jako přísně důvěrné a jsou dostupné s jediným cílem - pomoci Distributorům při práci se svými strukturami v rozvoji jejich podnikání, které je spjaté s podnikáním korporace. Distributor i korporace jako taková jsou si vědomi tohoto faktu, avšak v souladu s tímto dohovorem o konfidencialitě a nevyzrazení korporace neposkytuje důvěrné informace každému Distributorovi.

11.3. Pro ochranu důvěrných informací Distributoři nejsou oprávněni svým vlastním jménem nebo jménem jiné osoby:

- přímo nebo nepřímo odhalovat jakékoliv důvěrné informace jakékoliv třetí osobě;

- přímo nebo nepřímo odhalit heslo nebo jiný přístupový kód ke své Online office jakékoliv třetí osobě;
 - použít jakoukoliv důvěrnou informaci ke konkurenci s korporací nebo s jakýmkoliv jiným cílem, který je v rozporu s rozvojem podnikání s korporací.
- 11.4. Distributoři mají nevýhradní a jiným osobám nepředatelné právo používat informace korporace, které jim byly poskytnuty, pouze tehdy, pokud je to nevyhnutné pro podporu podnikání v korporaci.
- 11.5. Distributor nesmí sestavovat ani organizovat sestavení jakýchkoliv seznamů s důvěrnými informacemi korporace, s výjimkou těch případů, kdy mu korporace udělila tuto pravomoc.
- 11.6. Pokud Distributor úmyslně nebo z neopatrnosti odhalí důvěrné informace korporace třetí osobě, je povinný okamžitě o tomto faktu informovat korporaci, podniknout všechna potřebná opatření k zamezení dalšího šíření informace třetí osobou a zavázat danou třetí osobu podepsat dohodu o konfidencialitě a nevyzrazení ve prospěch korporace.
- 11.7. Při anulování formuláře je Distributor, který vlastní dokumenty s obsahem důvěrných informací korporace, povinný vrátit je korporaci.
- 11.8. Dohoda o konfidencialitě a nevyzrazení platí během celé doby účinnosti registračního formuláře Distributora, a také po anulování registrace.
- 11.9. Shromažďování, uchovávání, zpracovávání, používání a další úkony spojené s osobními údaji vykonává Distributor korporace v souladu s požadavky legislativy státu, na jehož území se zdržuje.
- 11.10. Vyzrazení důvěrných informací korporace, vyjma případů, kdy k tomu bylo uděleno povolení, způsobuje korporaci značnou a nenapravitelnou škodu, v souvislosti s čímž si korporace vyhrazuje právo podat žalobu na osobu, která se dopustila vyzrazení, a žádat vyplatit kompenzaci za způsobenou škodu, a také podniknout další kroky v souladu s platnou legislativou.

12. Reklamně-informační činnost

- 12.1. Reklamní materiály, které vyrábí a distribuuje korporace, mohou Distributoři používat (bez práva kopírovat a dále rozšiřovat) bez předchozího souhlasu korporace.
- 12.2. Po dohodě s korporací má Distributor právo organizovat a zúčastňovat se reklamně-informačních akcí s cílem prosadit své podnikání.
- 12.3. Korporace má oficiální stránku v síti Internet: www.tiande.ru. Na oficiálním webovém zdroji jsou prezentované informace o korporaci, její produkci, nabídky pro Distributory, pracovní informace pro osoby spolupracující s korporací. Distributoři mají Online office na stránce TianDe, přístup k nim je umožněn prostřednictvím distributorského čísla a hesla. Korporace doporučuje používat stránku k získání oficiálních a průběžných informací.
- 12.4. Povolení korporace k organizaci reklamně-informačních akcí s použitím duševního vlastnictví korporace může být kdykoliv odvoláno prostřednictvím písemného oznámení.
- 12.5. Distributor není oprávněn poskytovat jakákoliv interview jménem korporace v tištěných, elektronických nebo televizních prostředcích masové komunikace (médiích) nebo umísťovat jakoukoliv reklamu v médiích, a také v síti Internet, bez předchozího písemného souhlasu korporace. Distributor, který chce uskutečnit reklamní kampaň, je povinný na adresu korporace podat písemnou žádost o schválení svého úmyslu spolu s kopií navrhovaného typu reklamy nebo maketou reklamní vývěsky.
- 12.6. Distributor nemá právo vyrábět ani kopírovat reklamní, informační materiály a/nebo dokumenty, které se týkají korporace, jejího zboží, podnikání na papírovém, audio-, video- nebo elektronickém nosiči, bez předchozího písemného schválení jejich formy a obsahu ze strany korporace.
- 12.7. Digitální zabezpečení médií (YouTube, iTunes).
Distributoři mohou zveřejňovat, prezentovat nebo vydávat video- a audionahrávky nebo fotografie spojené s činností korporace do té doby, dokud neprotiřečí hodnotám, odpovídají Etickému kodexu a ostatním normativním ustanovením korporace a platné legislativě. Při tom všem musí být zveřejňující osoba jasně identifikovatelná jako Distributor korporace,

bezprostředně v obsahu i názvu, musí dodržet všechna autorská práva, a taktéž musí být uvedeno prohlášení, že výhradně Distributor nese odpovědnost za obsah publikovaného materiálu. Distributoři nemůžou zveřejňovat, prezentovat nebo vydávat materiál (video-, audio- a jakékoliv počítačové soubory), které získali od korporace nebo na jejích oficiálních akcích nebo na místech, které patří nebo jsou spravovány korporací, bez předchozího písemného svolení korporace.

Distributoři můžou zveřejňovat, prezentovat nebo vydávat video-, audionahrávky nebo fotografie obsahující zobrazení jiných Distributorů jedině s předchozím písemným souhlasem těchto osob.

12.8. Respektování soukromí.

Při zveřejňování zpráv v sociálních sítích musí Distributor vždy respektovat soukromí třetích osob. Distributoři nemají právo zapájet se do šíření klevet nebo pomlouvání třetích osob, korporace. Distributoři nemůžou v podobných zprávách uvádět jména jiných fyzických nebo právnických osob, pokud nemají písemné svolení dotčené fyzické nebo právnické osoby.

12.9. Zakázané informace.

Distributoři nemají právo zveřejňovat informace nebo mít jakýkoliv vztah k publikacím a materiálům, které jsou:

- sexuálně otevřené, nemravné nebo týkající se pornografie;
- urážlivé, znevažující, výhrůžné, škodlivé, diskreditující materiály, pomlouvačné nebo diskriminující materiály (pokud se týkají národnosti, rasové, etnické příslušnosti, náboženství, pohlaví, sexuální orientace, fyzického postižení, a tak dále);
- spojené s násilnými činy (týká se to i násilných scén ve videohrách);
- odvozené od jakékoliv protiprávní činnosti;
- týkají se útoku na osobu, skupinu nebo právnickou osobu;
- porušují jakákoliv práva duševního vlastnictví korporace nebo třetí osoby.

12.10. Reakce na negativní ohlasy.

Distributor se nesmí zapájet do sporů s těmi, kdo se negativně vyjadřuje o jiných Distributorech nebo o korporaci. Reagováním na podobné negativní ohlasy Distributor podporuje téma sporu a sám se nedrží těch vysokých standardů, jež hlásá korporace, a tímto škodí jejímu dobrému jménu.

13. Pravidla chování v Servisních a Dealerských centrech

Udržování pracovní atmosféry a korporátní kultury v každém SC anebo DC je důležitou podmínkou úspěšné práce Distributorů.

V prostorách SC nebo DC je zakázáno:

- 13.1. Prodávát a propagovat zboží jiných společností.
- 13.2. Prodávát a propagovat zboží, produkci, učební materiály, které nedodala korporace.
- 13.3. Při kontaktu Distributorů s jinými Distributory měnit program používání produkce nebo program organizace podnikání doporučený Sponzorem.
- 13.4. Rozšiřovat jakékoliv fámy, které můžou negativním způsobem ovlivnit reputaci nebo atmosféru mezi členy struktury jiného Distributora.
- 13.5. Podnikat jakékoliv kroky, v jejichž důsledku se kandidát jiného Sponzora zaregistruje do struktury Sponzora, který ho nepozval do korporace.
- 13.6. Chovat se nekorektně k pracovníkům SC nebo DC a ostatním Distributorům korporace (dopouštět se urážek, hrubiánství, prchlosti, vulgárně se vyjadřovat).
- 13.7. Požadovat od pracovníků SC nebo DC činy, které nepatří mezi jejich pracovní povinnosti.
- 13.8. Narušovat veřejný řád (hlučně mluvit, zdržovat se v prostorách SC nebo DC v nestřízlivém stavu, používat fyzickou sílu k vyřešení nejasností s návštěvníky nebo pracovníky SC nebo DC, a pod.)
- 13.9. Konzumovat jídlo, požívat alkoholické nápoje, narkotické a toxické látky v prostorách SC nebo DC.
- 13.10. Vměšovat se do procesu obsluhy zákazníků, Distributorů pracovníky SC a DC.

- 13.11. Porušovat v SC nebo DC ustanovený pracovní harmonogram.
- 13.12. V případě porušení bodu 13. má JIS právo uvalit na narušitele sankce uvedené v bodě 14.

14. Porušení Etického kodexu korporace TianDe. Sankce

- 14.1. Distributor je povinný včas poskytovat korporaci jakékoliv informace spojené s narušením Etického kodexu, reálnými, potenciálními nebo představujícími hrozbu, pocházejícími od jiného Distributora.
- 14.2. Pokud se JIS dozví, že na straně Distributora došlo, dojde, nebo je možné se domnívat, že dojde k porušení Etického kodexu, korporace má právo uskutečnit kontrolu a žádat vysvětlení od narušitele a jeho Sponzora.
- 14.3. Na dobu kontroly JIS vyloučí Distributora z Jednotného systému stimulace prodeje.
- 14.4. Podle výsledků kontroly korporace učiní rozhodnutí o uvalení sankce na narušitele a oznámí toto rozhodnutí jemu, jeho Sponzorovi a výše postavenému Sponzorovi s kategorií Ředitel a vyšší.
- 14.5. Distributor se vzdává jakýchkoliv stížností na adresu korporace, které jsou vyvolány jakýmkoliv kroky korporace nebo se týkají uvalených sankcí v souvislosti s Distributorovým porušením podmínek registrace a Etického kodexu. Distributor nesmí podávat stížnost na adresu korporace v souvislosti s anulováním registrace nebo odebráním pravomocí Sponzora.
- 14.6. Sankce.
 - 14.6.1. Porušení Etického kodexu - vyloučení Distributora z Jednotného systému stimulace prodeje na jedno zúčtovací období.
 - 14.6.2. Opakované porušení Etického kodexu - anulování registrace Distributora z iniciativy korporace.

15. Změny v Etickém kodexu a jiných normativních ustanoveních korporace

- 15.1. Korporace má právo přijímat dodatky a změny podmínek registračního formuláře, Jednotného systému stimulace prodeje, Etického kodexu a ustanovení korporace, umístěním informací o přijatých změnách a dodatcích na stránce TianDe.
- 15.2. Korporace si vyhrazuje právo měnit ceny zboží, bodové plnění zboží, udělovat slevy na zboží, organizovat akce, měnit sortiment zboží. O uvedených změnách a probíhajících akcích korporace informuje Distributory umístěním informací na své stránce. S danými informacemi je také možné se obeznámit v SC a DC. Korporace nekompensuje ztráty vzniklé jako důsledek aplikace uvedených změn, ani v souvislosti v chybějícím zbožím v SC nebo DC.
- 15.3. Korporace informuje Distributory o změnách a akcích uvedených v bodech 15.1. a 15.2. odesláním informačních dopisů na adresy elektronické pošty, které byly uvedené při registraci v korporaci.
- 15.4. Všechny změny nabývají platnosti dnem uvedeným v informačním oznámení korporace.
- 15.5. Korporace nenese odpovědnost za nesplnění svých povinností nebo za nedodržení termínů plnění svých povinností, pokud je to způsobeno okolnostmi, jež nezávisí od vůle korporace, včetně (avšak nejenom kvůli) stávky, narušení veřejného řádu, živelných pohrom, omezení obvyklých zdrojů surovin, změn ve státní legislativě.
- 15.6. Neplatnost nebo zrušení jakýchkoliv podmínek Etického kodexu, literatury nebo materiálů neovlivňuje platnost ostatních bodů uvedených dokumentů a materiálů.

S uvedeným dokumentem (Etický kodex Distributorů korporace TianDe, 12 stran) jsem se obeznámil/-a a souhlasím s ním. Zavazuji se dodržovat výše uvedené požadavky při své práci.

_____ Datum: ____ ____ 2013
Podpis Jméno, příjmení, razítko